Examensarbete inom förskollärarutbildningen, 15 högskolepoäng

Hur ser barns medievärld ut idag?

Malin Gisслén och Marie Sörlin
**Abstrakt**


**Nyckelord:** Förskola, Medieanvändning, Barns perspektiv, Påverkan, Utveckling, Vuxnas roll, Skärmmedier.
Innehållsförteckning

Abstrakt ..................................................................................................................i
1. Inledning .............................................................................................................5
2. Bakgrund .........................................................................................................7
  2.1 Medias ökning .............................................................................................7
  2.2 Vuxnas roll ..................................................................................................7
  2.3 Medias effekter på barns utveckling ..........................................................10
    Den nya socialiseringen ..............................................................................10
    Barns hälsa ..................................................................................................10
    Medias innehåll ...........................................................................................11
    Våld och aggressivitet ...............................................................................11
    Tidsbegränsning? .......................................................................................12
    Åldersrekommendationer .........................................................................13
    Skriv-, läs- och språkutveckling ...............................................................13
    Identitetsutveckling genom media ............................................................14
  2.4 Medias påverkan på leken ......................................................................15
    Medieprodukter ..........................................................................................15
    Medias påverkan ur ett genusperspektiv ..................................................16
3. Syfte .............................................................................................................17
  Frågeställning ...............................................................................................17
4. Metod .............................................................................................................18
  Kvalitativ Triangulering ..............................................................................18
  Tillvägagångssätt och urval .........................................................................18
    Intervjuer med barnen ...........................................................................19
    Intervjuer med pedagoger .......................................................................20
    Observationer ..............................................................................................21
    Föräldraenkätundersökning ....................................................................21
  Genomförande av datainsamling ...............................................................22
    Intervju med barnen .................................................................................22
    Intervju med personalen ..........................................................................23
    Observationer ..............................................................................................23
    Föräldraenkätundersökning ....................................................................24
  Etiska överväganden ....................................................................................24
  Metoddiskussion ...........................................................................................25
    Intervjun med barnen ..............................................................................25
    Intervju med personalen ..........................................................................26
    Observationer ..............................................................................................26
5. **Resultat** ........................................................................................................... 28

Intervjuer med personalen ....................................................................................... 28

5-åriga Tindras medievärld ..................................................................................... 30

*Intervju med barnet*.................................................................................................. 30
*Föräldraenkät* ....................................................................................................... 30
*Observation* .......................................................................................................... 30
*Analys av Tindras medievärld* ............................................................................. 31

5-åriga Sagas medievärld .......................................................................................... 32

*Intervju med barnet*.................................................................................................. 32
*Föräldraenkät* ....................................................................................................... 32
*Observation* .......................................................................................................... 32
*Analys av Sagas medievärld* ................................................................................. 33

5-åriga Elinas medievärld .......................................................................................... 33

*Intervju med barnet*.................................................................................................. 33
*Föräldraenkät* ....................................................................................................... 34
*Observation* .......................................................................................................... 34
*Analys av Elinas medievärld* ................................................................................. 35

5-åriga Felicias medievärld .......................................................................................... 35

*Intervju med barnet*.................................................................................................. 35
*Föräldraenkät* ....................................................................................................... 35
*Observation* .......................................................................................................... 36
*Analys av Felicias medievärld* ................................................................................. 36

4-åriga Hugos medievärld .......................................................................................... 37

*Intervju med barnet*.................................................................................................. 37
*Föräldraenkät* ....................................................................................................... 37
*Observation* .......................................................................................................... 37
*Analys av Hugos medievärld* ................................................................................. 38

4-åriga Ludvigs medievärld ......................................................................................... 39

*Intervju med barnet*.................................................................................................. 39
*Föräldraenkät* ....................................................................................................... 39
*Observation* .......................................................................................................... 39
*Analys av Ludvigs medievärld* ................................................................................. 40

Jämförande analys av barnens medievärldar ............................................................. 40

6. **Diskussion** ....................................................................................................... 42

*Medias ökning* ........................................................................................................ 42
*Vuxnas roll* ............................................................................................................. 42
*Personalens medieanvändning* .............................................................................. 43
Medias effekter på barn ................................................................. 44
  Medias påverkan på leken ........................................................... 44
  Genus och innehåll ................................................................. 45
Slutdiskussion .............................................................................. 45
Vidare forskning ........................................................................... 46
7. Referenser ............................................................................... 47
  Bilaga 1: Missiv till Förskolechefen .............................................. 49
  Bilaga 2: Missiv till personal ..................................................... 50
  Bilaga 3: Missiv till föräldrarna .................................................. 51
  Bilaga 4: Intervjufrågor till barnen ............................................ 53
  Bilaga 5: Intervjufrågor till personalen ..................................... 54
  Bilaga 6: Observationsprotokoll ............................................... 55
  Bilaga 7: Föräldraenkät ............................................................. 57
1. Inledning

Vi är två studenter på Mittuniversitetet i Härnösand som snart är färdigutbildade förskollärare. Vårt intresse för barn och deras medieanvändning har ökat under åren, då vi själva uppmärksammat hur allt fler små barn använder media. Vi stod båda frågande till om media påverkar barnen positivt eller negativt och valde därför att undersöka detta närmare i vårt examensarbete.


Forskning visar att elektroniska medier kan ha både negativa och positiva effekter på barns utveckling, det är alltså naivt att hävda att medier varken är skadliga eller värdefulla för barn (Wilson, 2008).


**Begreppsförtydligande:**

Medier/Skärmmedier = tv-program, film, dataspel, tv-spel, surfplattor, smartphones.

Medievärld= Med medievärld menar vi media i alla dess former som finns i barnens vardag och kan påverka deras liv.

Medieanvändning= Det är mediet, och den tiden, som barnet använder skärmmedier.

Personal= Personal är de lärare, barnskötare, och andra vuxna som arbetar pedagogiskt med barnen i verksamheten.

Vuxna= Vuxna innefattar personal och föräldrar/vårdnadshavare som finns i barnens vardag.
2. Bakgrund

I vår bakgrund har vi fördjupat oss i tidigare forskning gjord på effekterna av barn och deras medieanvändning för att få en förståelse för vad barns medievärld innebär. Vi har i vår forskningsöversikt därför försökt kategorisera upp de mest relevanta perspektiven på hur media kan påverka barns utveckling och lek. Vi börjar med att presentera hur media ökat bland yngre barn de senaste åren. För att som vuxen stötta barnen till en positiv medieanvändning tydliggör vi vuxnas roll i barns användning av media. Vidare beskrivs medias påverkan på barns utveckling, där vi lyfter fram allt från de negativa effekterna så som oro, aggressivitet och våld, till de positiva effekterna så som läs- och skrivutveckling. Vad som är viktigt att tänka på för att uppnå dessa positiva effekter och undvika de negativa är bl.a. åldersanpassade program och tidsbegränsning. Till sist lyfter vi hur media påverkar leken ur olika perspektiv, bland annat könsstereotyper, medieinspirerade leksaker och identitetsskapande utifrån media.

2.1 Medias ökning


2.2 Vuxnas roll

Barn under två år har knappt uppmärksammat tv, kanske för att så lite producerats för dem menar Anderson, Kirkorian och Wartella (2008). Å andra

Vuxna i barnens omgivning är de som har huvudansvaret för barnens medieanvändning. Statistiken visar att ägandet av en surfplatta har ökat från 5 % till 53 % de senaste tre åren. Barnfamiljerna är de största konsumenterna av surfplattan och i och med det har även internetanvändningen ökat. I åtta av tio barnfamiljer med barn under tio år, har de tillgång till minst en surfplatta. Användningen av dessa surfplattor är mer frekvent bland barnen än bland föräldrarna (Findahl, 2014). Forskningen visar även att internetanvändningen har fördubblats de senaste fem åren. Bland föräldrarna i åldern 36-45 är det 36 % som använder surfplattan, jämfört med de 84 % föräldrar som har tillgång till en. Detta visar på att barnen är de största användarna av surfplattan i hemmet. Föräldrarnas intresse för och kunskap om medierna, har bidragit till att barnens medieanvändning ökat. Föräldrarnas roll för barnens medieanvändning har i och med ökningen ändrats (Findahl, 2014).

Den största utmaningen för förskollärarna är att i verksamheten på förskolan våga använda skärm medier. För många förskollärare är skärm medier ett nytt och obekant verktyg, men det handlar om att tänka bort sina egna negativa värderingar och se möjligheter inom det nya arbetsområdet. Våga tänka om, och framförallt tänka på vad eller hur det kan hjälpa barnen. Att visa vägen och stödja barnet när de sitter vid skärmmediet blir personalens roll (Forsling, 2011). Föräldrar och lärare oror sig ofta för de skadliga effekterna av media, men de bevisas tydligt att tid ”med media” även kan vara till nytta för barnen, det handlar bara om innehållsfrågor (Wilson, 2008). Ett bra spel kan ge rika, roliga, interaktiva upplevelser som påverkar små barns inlärning och kognitiva utveckling, sociala interaktioner, motorik och hälsosamma beteenden. Forskning visar även att spel som har våldsamt innehåll kan leda till rädsla, fientlighet och aggressiva beteenden (Lieberman, Chesley Fisk & Biely, 2009). Det visar sig att vuxna kan spela en viktig roll i hur elektroniska medier påverkar barns liv, de kan inte bara öka fördelarna utan minska riskerna av hur barn blir påverkade av innehållet. Vuxna kan stärka budskapet
i det barnen tittar på om de, tittar tillsammans med barnet, de kan hjälpa
barnen att tänka kritiskt på potentiellt skadligt innehåll i medierna. Det är
viktigare att vara en delaktig och stöttande vuxen vid medieanvändandet, än
att sätta upp regler för hur länge barnet får sitta med mediet skriver Wilson
(2008). Studier visar att vuxna skapar de medieanvändande barnen, genom att
barnen får tillgång till media innan de förstår innehållet i tv-programmen och
filmerna. Den vuxna blir en förebild för barnet när de tillsammans tittar på
media, då barnet ofta kan reagera som den vuxne gör framför mediet
det viset att familjemedlemmarna slutar umgås, exempelvis äter familjen
middag framför tv:n. Men det kan också ha en positiv effekt, med mer gos och
närkontakt i soffan framför tv:n.

"En sista slutsats är om det program barnet erbjuds är åldersanpassade blir det
ägörande för barnets intresse och behållning av det" (Forsling, 2011, s.81). Åldern
säger också hur mycket barn förstår av media, vad som är på riktigt och inte.
Tv-väldet har en förhöjd effekt på de som tycker att tv är realistiskt (Wilson,
2008). När det gäller barn över två år betonar forskarna viken av innehållet i
media, då det ger effekt på de kognitiva färdigheterna och de akademiska
prestationerna. Tidig exponering av åldersanpassade program, som är
utformade kring ett pedagogiskt innehåll är associerade med kognitiv och
akademisk förbättring. Medan exponering för ren underhållning och våldsamt
innehåll istället är förknippat med sämre kognitiv utveckling och lägre
akademiska prestationer. I och med detta är åldersanpassning av stor vikt när
den vuxne väljer innehåll till barnet (Anderson, Kirkorian & Wartella, 2008).

Barn som tittar på tv mer än sex timmar om dagen löper större risk att drabbas
av ångest, depression och posttraumatiskt stress. I en studie, visade det sig att
barn som tittar på tv strax innan läggdags hade större svårigheter att somna
och var mer oroliga vid läggdags och de drömde fler mardrömmar jämfört
med barn som inte tittade på tv vid läggdags (Wilson, 2008). Rönnberg (2008)
deskriver att andra sidan att om innehållet är anpassat efter barnets ålder så kan
en stunds tv-tittande på kvällen innan sov tillfället vara som en
nedvarvningsrutin. Bland de vanligaste kritiken mot barn och
medieanvändning är att barnen förskjuter andra aktiviteter som tros vara mer
fördelaktig, så som utelek, läxor och fritidsläsning. Vuxna får här en stor roll
för att undvika detta (Anderson, Kirkorian & Wartella, 2008).

Utifrån den oro och rädsla som media kan bidra till bör det vara av stort
intresse för främst vårdnadshavare och pedagoger att ha kontroll över vad
barnen tar del av i media. Men också ur ett lärande perspektiv, för det finns en
hel del som barnen kan lära sig genom media. Föräldrar och pedagoger oroar
sig ofta över de skadliga effekterna som de tror media kan ge på barnen, men
det finns tydliga bevis på att medietid även kan vara till nytta för barnen, det
handlar om innehållsfrågor (Wilson, 2008). Jämfört med 2010 så har en ökning
skett bland föräldrar som sitter med vid barnens medieanvändning, men
undersökningen visar också att föräldrar idag reflekterar mindre om innehållet

2.3 Medias effekter på barns utveckling

Den nya socialiseringen


Barns hälsa


**Medias innehåll**


**Våld och aggressivitet**


**Tidsbegränsning?**

Åldersrekommendationer

Både fiktiva program, och nyhetssändningar kan ge en bestående emotionell oro, men vilket innehåll som oroar barn varierar beroende på barnets ålder (Wilson, 2008). Barnen mår mest dåligt av att se “när andra barn lider eller mår dåligt”, “när djur blir sjuka eller lider”, “skräckfilmer och våld i nyheter och dokumentärer” (Medierådet, 2013, s. 29). Förskolebarn blir mest rädda för det som ser läskigt ut och det som låter läskigt (Wilson, 2008).


Skriv-, läs- och språkutveckling

Compton-Lilly (2007) är en forskare som utgår ifrån en teori om hur barnens läs och skriv utveckling kan ske genom medie-spel, främst tv-spel. Många spel är uppyglda och konstruerade för att uppmuntra goda principer för lärande, principer som är bättre än många beprövade kompetensövningar menar forskaren. Om barnen blir fångslade av ett intresse för ett spel, som de tycker är roligt och utmanande, måste barnen omedvetet läsa sig fram i spelet, de lär sig helt enkelt utan att de vet om det. Barnen utsätts ständigt i spelen för ord
och meningar de tvingas förstå. Hon menar vidare att vuxna, eller medvetna pedagoger kan ta till vara intresset för spelet och utmana barnet i läs och skrivutmaningar som innefattar spelets karaktär eller innehåll på annat sätt. Forskaren vill skapa en kombination av bra spel och läs- och skrivutvecklingen, men de vuxna måste erbjuda bra material för att detta lärande ska ske. Relevant för området är teorin om att barn lär sig bäst när de inte är överbelastade med information och förklaringar, utan de lär sig bäst, när det som erbjuds är relevant och användbart. Författaren liknar teorin med hur det är att läsa en intressant bok, där man fänglas i den spännande handlingen och samtidigt utvecklas läsförmågan (Compton-Lilly, 2007).


Studier gjorda på språkinlärningen visar att barn, två år och äldre, lär ord från tv. Barn från två år imiterar och tar efter beteenden från tv:n mer än yngre småbarn (Anderson, Kirkorian & Wartella, 2008).

**Identitetsutveckling genom media**

Insikter om spel och lärande associeras till sociokulturella inlärningsteorier. De betonar vikten av att lärande, i detta fall skriv- och läskunnighet sker i samband med sociala kontakter, där lärande sker med de identiteter vi antar. Forskare påvisar att media kan bidra till barnens identitetsskapande, genom att iakta karaktärer i media som de känner empati för. Men även genom att skapa egna karaktärer i t.ex. tv-spel, dessa karaktärer kan kännas ”bättre” än den egna situationen. Barn tycker att spelet är *bra* när de kan identifiera sig med karaktären som de har skapat, t.ex. en kvinna med blont hår som kan vara de karaktärsdrag barnet själva har (Compton-Lilly, 2007). Barn är mer benägna att dela empati med den person som har samma kön som en själv. De har lättare att känna igen känslor som ”verkliga personer” uttrycker än till exempel animerade figurer visar forskning. Desto äldre barnen blir så förstår...
de mer komplexa känslor, de tänker mer realistiskt. Flickor är bättre på att beskriva karaktärers känslotillstånd (Wilson, 2008). I tv-spel kan barnen skapa sina egna identiteter och känna trygghet i spelet, som senare bidrar till det verkliga identitetskapandet (Compton-Lilly, 2007).

2.4 Medias påverkan på leken

Påverkan från media på barnets utveckling, berör i slutändan barnens lek, eftersom att det är där barnen får utlopp för deras inre bearbetning och utveckling. Forsling (2011) skriver i sin artikel att medielek är en gammal lekform i nya kläder.

Medieprodukter

Wohlwend (2012) har gjort långvariga studier på barns lek ur mediepåverkansperspektiv. Ständigt förändras och utvecklas världen. I och med utveckling inom forskning och kunskap, kommer också mer avancerad teknik och detta medför fler möjligheter att ta del av dagens medier. Dagens barndom blir allt mer kommersialisera och globaliserad, där populära medier riktas speciellt till barn i bl.a. tv-program, filmer, tv-spel, och webbplatser. Dessa produktionsbolag nöjer sig inte med den media de har producerat utan tillverkar även olika medieinspirerade produkter med karaktärerna från medievärlden. Produkter som dockor, leksaker, samlarföremål, kläder, skönhetsprodukter, mat och skolmaterial m.m. som också riktar sig till barnen. Dessa produkter kan verka oskyldiga men påverkar barnen ständigt, även då de inte sitter framför skärmen. Dessa produkter finner vi idag inte bara i barnens lek utan även på deras kläder, och i deras identitetsskapande.

“Prinsessvarumärket” är mycket framgångsrikt och riktar sig till 3-5åriga flickor, de vill ge liv tillprinsessorna och låta barn leva i rollerna från morgon till kväll. Små barns engagemang med prinsessorna har lett till höga nivåer av offentliga debatter. Disneyprinsessprodukterna förmedlar identitetsförväntningar på flickiga flickor (Wohlwend, 2012).

Barnen använder sina leksaker till att identifiera vilken lek de ska leka, vilket underlättar om barnen ska leka något av tidigare lekt. Barnen kan förknippa lekar med leksaker. Forskaren beskriver att när barnen antar ”lekvärldar” från medievärlden kommer de snabbt överens om lekens innehåll då de redan har en ”färdig” fantasivärld. Om barnen antar karaktärerna som finns i medievärlden ges de tillåtelse att övervara sociala gränser och reproduera orättvisa maktförrådanden (Wohlwend, 2012).

Medias påverkan ur ett genusperspektiv


3. Syfte

Syftet med denna studie är att beskriva sex äldre förskolebarns medievärld, i hemmet och på förskolan.

Frågeställning

- Hur ser barns medieanvändning ut på förskolan, ur personalens perspektiv?
- Hur ser barns medieanvändning ut ur deras eget perspektiv?
- Återspeglas barns medieanvändning i deras lek på en förskola?
- Hur ser barns medieanvändning ut i hemmet ur föräldrarnas perspektiv?
4. Metod

I metod delen presenteras först den kvalitativa trianguleringen som beskriver vår arbetsform. Sedan redovisas de valda metoderna var för sig under rubriken Tillvägagångssätt och urval, Genomförande av datainsamling, och Metoddiskussion. Innan metoddiskussionen presenteras även etiska överväganden.

Kvalitativ Triangulering


Tillvägagångssätt och urval

Intervjuer med barn genomfördes för att få ta del av deras perspektiv på hur barnens egen medieanvändning ser ut enligt dem själva. Dessa barn som intervjuades, observerades senare i den fria leken, för att få en inblick i om media påverkat deras lek. På barnens avdelning intervjuades även personalen för att få en bild av hur de arbetade med media i verksamheten. De fick även ge sin bild av de sex barnens medieanvändning på förskolan. Förståelsen för hur medieanvändningen för dessa sex barn såg ut i hemmet var av stor vikt, därför fick föräldrarna ge sin bild av detta i en föräldraenkätundersökning.

För att få en bred inblick i problemområdet. Genomfördes:

- Intervjuer med barn
- Intervjuer med personal
- Observationer på barnen i deras fria lek
- Föräldraenkätundersökning
Studierna genomfördes på en förskola som ligger i ett nybyggt bostadsområde i Jämtland. Selektionen av de som medverkade i vår undersökning grundar sig i ett bekvämlighetsurval, dvs. att en av oss kände till avdelningen, personalen och barnen sedan tidigare. I och med detta val förmodades det att personalen, men främst barnen skulle känna förtroende för oss under våra dagar på avdelningen. De tio äldsta barnen tillfrågades om de ville delta denna studie. Av dessa tio barn, valde sex barn att delta, de andra fyra barnen var upptagna i sina lekar och aktiviteter.

**Intervjuer med barnen**


Det planerades en åldersanpassad semi-strukturerad intervju med barnen, där öppna frågor ställdes, som skulle vara lätt för barnen att förstå och svara på. Det är av stor vikt att ha åldersanpassade frågor, och att intervjuaren är tydlig för att barnen ska förstå frågan (Kvale & Brinkmann, 2009). För att fokusera på ämnet under intervjun, bestämdes enklare frågor i förväg (se Bilaga 4). Det var även viktigt att alla barnen skulle få samma frågor, vilket ansågs vara betydelsefullt i vår analys av det empiriska materialet, för att få en kvalitativ likvärdighet i svaren.

Vid alla, personalens och barnens intervjuuttlämnan, användes ljudupptagning, vilket underlättade analyserna av svaren vid ett senare tillfälle. Löfdahl, Hjalmarsson och Franzén (2014) menar att de kan vara svårt att förstå de minsta teknikanvändarna, därför är det bra att kunna gå tillbaka och lyssna igen på vad informanterna sa. Ljudupptagning underlättade intervjuerna.

De deltagande barnen var (namnen är fingerade):

- Barn 1 ”Tindra”, 5år.
- Barn 2 ”Saga”, 5år.
- Barn 3 ”Elina”, 5år.
- Barn 4 ”Felicia”, 5år.
- Barn 5 ”Hugo”, 4år.
- Barn 6 ”Ludvig”, 4år.

**Intervjuer med pedagoger**

Tanken med att intervjua all personal på vald avdelning var för att få fram hur de såg på deras egen-, och på barnens, medieanvändning i verksamheten. Det är bra att inte bara studera barnens egna utsagor och observera deras fria lek. Det kan också vara av stor vikt att studera personalens syfte med verksamheten och hur detta sedan påverkat barnens situation på förskolan (Löfdahl, Hjalmarsson, & Franzén, 2014). De respondenter som deltog i dessa intervjuer var självklara, då tanken var att få en förståelse för hur personalen på de här sex studerade barnens avdelning tänkte kring ämnet medieanvändning.

Frågorna till intervjun anpassades utifrån vad som behövdes få fram från personalen. Intervjun började med några frågor kring informanternas erfarenhet och utbildning inom yrket. Sedan fick de besvara ca fem öppna frågor kring deras medieanvändning och barnens medieanvändning (se Bilaga 5). Genom att spela in intervjun uppstod en aktiv kommunikation mellan intervjueren och respondenten och fokus kunde behållas under intervjun. Personalen på avdelningen benämns alla med befattningen ”personal” då utbildningen bland personalen är varierande. Intervjuerna genomfördes av den av oss som inte kände personalen sedan tidigare.

De deltagande var (namnen är fingerade):
• Personal 1, ”Eva”, 37år, utbildad Lärare, grundskola åk 1-3, verksam i ca 8år.
• Personal 2, ”Lisa”, 29år, utbildad barnskötare, verksam i ca 5år.
• Personal 3, ”Sonja”, 40år, utbildad barnskötare, verksam i ca 12år.

Observationer


Föräldraenkätsundersökning


Genomförande av datainsamling

Inledningsvis skrevs två olika missiv, ett till förskolechefen för förskolan (se Bilaga 1) som studierna skulle genomföras på, det andra skrevs till personalen på avdelningen där undersökningarna skulle utföras (se Bilaga 2). I missiven informerades om syftet med studierna och vad det innebar för avdelningen, de fick även information om de etiska riktlinjerna. Därefter skrevs ett föräldramedgivande och lämnades ut tillföräldrarna angående barnintervjuerna, observationerna och enkätundersökningen (se Bilaga 3). Detta gjordes eftersom att barnen är under 15 år och skulle delta i en studie, och då behövs det ett godkännande från vårdnadshavarna (Löfdahl, Hjalmarsson, och Franzén, 2014). När alla godkännande samlats in kunde genomförandet av studierna börja.

Intervju med barnen


Samtidigt menar forskarna att denna metod inte passar alla barn eftersom vissa barn inte känner sig lika bekväma att samtala ensam med vuxna. Genom att barnen kände sig trygga med en av oss hoppades vi att de skulle känna sig väl tillmods för att gå iväg med oss två. Detta beslut togs också med resten av personalen, hur intervju skulle genomföras och var den skulle ske.

Alla intervjuerna gick till på liknande vis, en av oss tillfrågade de aktuella barnen om de ville följa med in i skaparrummet och samtala. Inne i skaparrummet fick barnen börja med att presentera sig, och berätta hur gamla de var för oss. Sedan började samtalet med frågorna, barnen gavs utrymme att tänka mellan frågorna, men förtydligande gavs ibland om vad som menades med frågan. Intervjuerna tog ca 10min/barn. När samtalet var slut, tackades barnen för deras deltagande. Intervjuerna transkriberas direkt efter intervjuutlåningen, ordagrant enligt inspelningen när vi kommit hem.

Intervju med personalen


Observationer


**Föraldraenkätundersökning**


**Etiska överväganden**


Identiteten på barn och personal kommer inte att synas i examensarbetet. Materialet förvaras så att inga obehöriga kan komma åt det. De inspelade intervjuerna används endast till uppsatsarbetet och kommer därefter att raderas. Hela intervjuerna används inte utan bara det aktuella för forskningsområdet används. I observationerna har endast anteckningar i observationsprotokollen tagits med om de barn som ingår i undersökningen, övriga barn som varit involverade i lekarna går inte att utläsa vilka de är. En
enkätundersökning är oftast helt anonym, men för den här studien var det viktigt att veta vilken enkät som hörde till vilket barn, då studien utgick ifrån de enskilda barnets medievärld.

**Metoddiskussion**

*Intervjun med barnen*


En maktposition kan lätt uppstå vid intervjuutlåtelsen mellan barn och vuxen, det visar sig genom att barnet ger de svaren de tror att den vuxne vill höra istället för att ge sina egna svar (Ahrne & Svensson, 2011). Det kan hända att barnen inte är vana att svara på frågor under så strukturerade omständigheter, och man måste som intervjuare och vuxen lyssna och se barnens tecken på när de vill avsluta intervjun. De flesta barn verkade uppskatta att få vara i fokus i
intervjun, de delade med sig och visade stor kunskap om ämnet. Medievärlden var för alla barnen ett tryggt ämne att prata om som vi upp fattade det.

**Intervju med personalen**

En av bristerna som upptäcktes i intervjuerna med personalen på avdelningen var att de förmodligen inte ville eller hade tid att bli intervjuade. Detta visade sig genom att två av tre av informanterna upplevdes ha bråttom när de svarade på frågora och de satt i en försvarsställning, som om de snabbt ville ta sig ut ur rummet. De verkade heller inte så insatta i ämnet media, kan hända att de inte ville dela med sig av deras tankar på den djupa nivån. Det kan dock ha varit en nackdel i intervjuerna med personalen, att en av oss arbetat mycket på avdelningen. Det innebar att en av oss kände till sanningen, vilket möjliga gjorde att personalen inte kunde ge det svar de ville. Kan hända att ”rätt” svar är en försköning av verkligheten. Även om denne av oss inte var med under intervjun, så informerades ärligt att båda skulle lyssna igenom samtalen och transkribera det senare.

"Det betyder att du inte kan ta för givet att det människor säger att de gör, är det de faktiskt gör. Snarare kan du se det de säger att de gör som en historia som återspeglar hur de önskar att framställa sig själva" (Fangen, 2005,s.189). I intervjun med personalen var det angeläget att intervJupersonerna var samarbetsvilliga och motiverade, kunniga inom området och kunde uttrycka sig i tal. Goda intervJupersoner ska vara sanningsenliga och principfasta, de ska kunna svara på frågorna med precisa och koncisa svar (Kvale och Brinkmann, 2009). Den största bristen i intervjun med personalen var att de intervjuade inte kunde besvara den viktigaste frågan, frågan kring hur dessa sex barns medieanvändning på avdelningen såg ut. I efterhand konstaterades att frågorna skulle ha bifogats till personalen ett tag innan intervjuerna, så att de hunnit tänka igenom ämnet, men det förutsätter inte att svaren skulle blivit annorlunda av personalen. De frågor som ställdes, la grunden för den empiri som samlats in, brister kan finnas i hur frågorna formulerades.

**Observationer**


Vid observationstillfällen första dagen upptäcktes det att barnen inte lekte mediepåverkade lekar. Strategin ändrades från att bara titta på, till att gå in i leken och fråga vad de lekte. På så vis synliggjordes innehållet i leken och följdfrågor till barnen ställdes som ”Vad är det?”, ”Var har ni sett det?”, ”Vad händer i den filmen?” och så vidare. Barnen gav en större förståelse för vad det
var de lekte. Om dessa frågor som ställdes påverkade lekens innehåll, är svårt att svara på.

En farhåga var att barnen inte skulle våga leka sin lek när de observerades, att iakttagandet skulle bli ett störande moment för dem. Upplevelsen var att det gick bra till en början, men efter ett tag på avdelningen ville de övriga barnen ha med oss i leken. Det förhindrade observationen på de utvalda barnen som befann sig i andra rum på avledningen. Under den tid som de sex barnen observerades i sin fria lek, var det ändå mycket styrt innehåll i verksamheten. Detta bidrog till att barnen fick mindre tid att utöva sin fria lek, och det gavs mindre tid att observera barnen.

**Föräldraenkätundersökning**

Av tidigare erfarenhet var en stor farhåga att svarsfrekvensen skulle utebli på enkäten eller vara oanvändbar. Löfdahl, Hjalmarsson, och Franzén (2014) skriver att det är viktigt att man motiverar föräldrarna att delta i undersökningen, föräldrarna ska också få information om varför just de har blivit utvalda och att deras svar är värdefull i vår studie. I och med vår närvaro på avdelningen kunde frågor och funderingar från föräldrarna besvaras, gällande enkäten. Genom att föräldrarna kände en av oss, tror vi att de fick större förståelse för undersökningen och ville delta. Vi upplevde inga större brister i vår enkätundersökning, svarsfrekvensen var 100%. Dock kan man inte veta med säkerhet att föräldrarna svarat ärligt och resultatet kanske inte är sanningsenligt.
5. Resultat

Vi kommer att redovisa det empiriska material som vi har samlat in för att redogöra resultatet till våra frågeställningar. Vi börjar med att redovisa intervjuerna med personalen, då resultatet är övergripande för alla barn i studien. För att förtydliga hur var och ett av dessa barns medievärld ser ut har vi valt att formulera kategorier för varje metod på varje barn. Vi avslutar med en sammanfattande analys med jämförelser av resultatet från de olika barnens medievärld.

Intervjuer med personalen

Hur ser barns medieanvändning ut på förskolan, ur pedagogers perspektiv?

Gemensamt för dessa barn, är hur personalen på avdelningen arbetar med media i verksamheten, och vilken syn de har på det. Detta är förutsättningarna för barnens medieanvändning i förskolan. Vi kommer här kort att redovisa det vi anser är det väsentliga ur intervjuerna med personalen. Vi redovisar fråga för fråga och därefter personalens svar.

Fråga “Vad anser du om barn och deras medieanvändning?”

Personalen anser att barns medieanvändning är bra. Skärmmedier i barnens värld är för personalen främst surfplattor och telefoner. De tycker att användningen av surfplattor i förskolan är bra, därför att de använder sig av pedagogiska spel, dock önskar “Eva” att de skulle finnas möjlighet att sitta med barnen mer. Hon menar att media är barnens framtid, det är något de måste lära sig.

L: Jag tror att det kan vara hur bra som helst, men det beror alldeles på mängden och hur och vad, ja men jag tror att det kan vara riktigt bra för barnen också

Personalen belyser att man ska begränsa barnens tid framför media, de har förståelse för att det blir mer media i hemmet, men poängterar att man ska se surfplattor som ett komplement i verksamheten/vardagen. De vill gärna att barnen ska få spela i appar där de lär sig saker. När barnen spelar på iPaden får de sitta ca 10-15min var.

S: Ja jag kan väl tycka att det är vär nit litet för mycket emellanåt kan jag tycka, man skulle kunna begränsa så, men det är ju bra, det beror ju helt på vad dem gör.

Fråga ”Hur använder du skärmmedier i verksamheten?”
S: Inte speciellt mycket faktiskt, det tycker jag inte att jag gör.


Fråga: ”Har du som personal koll på vilka spel barnen spelar?”

Eva beskriver att det är hon som har laddat ner alla appar på surfplattan, dessutom har hon kategoriserat dem efter ämne, så hon menar att hon har koll på vilka spel barnen spelar. Lisa och Sonja anser sig också veta vilka spel de har på surfplattorna, men de vet inte vad alla spelen heter. Vi frågade då om de hade ålders kategoriserat spelen.

E: Nej, det har vi inte, vi har inte gjort det så, det skulle vara så svårt att styra, då skulle man behöva sitta med dem hela tiden.

Eva tycker inte att man kan säga till en tvååring att de inte får spela ett visst spel, och att personalen inte kan hålla koll på detta, utan att de får spela vad de vill.

Fråga: ”Tycker du att media på den här avdelningen används ur en pedagogisk synpunkt?”

Personalen anser att i och med att de har läro-appar på surfplattorna är användningen pedagogisk. Även här återkommer de till bristen på tiden att sitta med barnen vid användandet av surfplattorna. Alla tre anser att tv:n och datorn inte användas ur en pedagogisk synpunkt.

S: Det gör den ju, vi har tema kroppen, och då brukar de få se snutta i ur pedagogiskt syfte så som eftersom vi kör kroppen så har vi hittat ganska bra program.

Fråga: ”Vad och hur mycket, använder Tindra, Saga, Elina, Felicia, Hugo, Ludvig skärmmedier på förskolan?

Här kan vi se ett generellt svar från alla i personalen. Ingen av dem kan ge oss ett tydligt svar på vad dessa barn spelar. Alla tre ger uttryck för att skämmas lite då de inte har någon information att ge oss om denna fråga. Vad gäller

5-åriga Tindras medievärld

Intervju med barnet

Hur ser barns medieanvändning ut ur deras eget perspektiv?

Föräldraenkät

Hur ser barns medieanvändning ut i hemmet ur föräldrarnas perspektiv?

Observation

Återspeglas barns medieanvändning i deras lek på en förskola?
Tindras medieanvändning under dagarna vi var där: Hon spelade iPad ca 10 minuter, ett tjekkiskt spel där hon färgglade föremål. På vilan lyssnade barnen på Bamse från datorn, två dagar av tre.

Media i barnets vardag på förskolan, som vi såg:
På samlingen första dagen vi var där, frågade hon om ”Trolle troll” hade hoppat in i datorn och skrivit brevet som personalen läste upp. Senare i skogen lektes älgar och häxor. Tindra diskuterar med en kamrat om bioreklam de sett. Andra dagen lekte hon Frost ute på gården, hon och en till fyllde hinkar med snö, de berättade att de skulle bygga ett slott. Det var nysnö ute och barnen kastade snö, vi frågade då vad de gjorde, de berättade att de kunde trolla som ”Elsa” i Frost och att hon kunde bygga is-slott också, samt göra allt till is. Tredje dagen satt Tindra och färgglade en målarbild från filmen Frost, hon berättade då för oss att hon brukade titta på tv på morgonen innan hon gick på förskolan.

Analys av Tindras medievärld
Tindra är tydligt insatt i mediernas värld. Hon börjar dagen med att titta på tv. I föräldraenkäten svarar föräldrarna att hon får sitta ca 14 h/vecka, vilket innebär minst två timmar om dagen framför skärmmedier. Tindra sitter även på förskolan och spelar iPad om hon får möjligheten. Hon själv anser i intervjun att hon inte använder skärmmedier särskilt mycket. Om man jämför svaret hon själv gav på vilka spel hon brukar spela hemma, och vad föräldrarna svarade, så får vi bilden av att föräldrarna inte är så insatt i vad hon spelar. Å andra sidan, svarar föräldrarna att de inte sitter med när Tindra spelar eller tittar på tv. Men de samtalar om innehållet med henne, vilket är en fördel då de inte följer åldersrekommendationerna på spel/filmer. I intervjuerna med personalen kan inte de heller ge någon bild av vad Tindra brukar spela på förskolan, men enligt personalen är de bara läro-appar som finns på avdelningen. Under observationen satt hon och spelade ett tjekkiskt spel, där hon färgglade olika bilder.

Tidigare på dag 1 vid observationstillfället var det tema ”Trolle-troll”, det var en handdocka som personalen hade med sig på samlingen. Trolle-troll hade med sig ett brev till barnen som han skrivit på datorn. Tindras fundering här var om trollet hoppat in i datorn och skrivit brevet och sen hoppat ut igen. Att hennes lek blivit påverkad är tydligt då vi under dessa få dagar såg på hennes lek en del från mediernas värld. Tindra och Elina visade ett djupt intresse, och var väldigt påverkade av filmen Frost, då de både lekte, ritade och pratade om karaktärerna i filmen. Även föräldrarna hade sett att Tindra lekte medieinspirerat hemma. Men i vår intervju med flickan berättade hon att hon oftast leker dagis hemma där de faktiska fröknarna på hennes avdelning har huvudrollen i hennes lekar. Enligt intervjuen med några andra barn, brukar Tindra ofta leka Daidalos med dem. Tindra och Elina diskuterade även bioreklam.
Tindra har stor tillgång till mediernas värld i hemmet, med flertalet timmar i veckan som hon får använda medier, dessutom utan åldersanpassning på innehållet t.ex. är både Frost och Röjar Ralf från 7år.

5-åriga Sagas medievärld

Intervju med barnet

Hur ser barns medieanvändning ut ur deras eget perspektiv?


Föräldraenkät

Hur ser barns medieanvändning ut i hemmet ur föräldrarnas perspektiv?


Observation

Återspeglas barns medieanvändning i deras lek på en förskola?
Sagas medieanvändning på förskolan under dagarna vi var där: spelade iPad 10 minuter, hon spelade ”vem ska bort-spel, mönster och sortera”. På vilan lyssnade barnen på Bamse från datorn, två dagar av tre.

Media i barnets vardag på förskolan, som vi såg:

**Analys av Sagas medievärld**

Vi upplever att Saga har en begränsad tillgång till medievärlden. Under de få dagar vi observerade henne visade hon inte särskilt mycket uttryck från mediernas värld. Men inspirationen finns där i viss utsträckning, med mycket inflytande från vänerna på avdelningen.

**5-åriga Elinas medievärld**

*Intervju med barnet*

*Hur ser barns medieanvändning ut ur deras eget perspektiv?*

Elina är på förskolan hela dagarna. När Elina kommer hem från förskolan brukar hon rita, gå ut och leka, spela impad och titta på tv. Det hon brukar titta
på mest är Frost, det är också de spelet hon spelar mest, men även andra prinsess-spel brukar hon spela. Hon tycker att hon får sitta lång tid framför tv:n och spelet hemma, på förskolan så får hon inte sitta lika länge för personalen. Elina berättar för oss vad Frost handlar om: ”Det är en tjej som har is-kraft. Och så gör hon is-slott så bodde hon i de och sen så flyttade hon till ett slott som inte var av is”. Hennes favoritfigur i filmen Frost är Prinsessan Anna. Elinas favoritlekar är prinsesslekar, eftersom att man får klä ut sig, det är de roligaste. På träna hade Elina en Disneyprinsessa den här dagen. På förskolan brukar hon även leka labyrint, då frågade vi vad labyrint var: ”Det är Daidalos som utmanar barn som tävlar i hans labyrint”. Detta brukar hon oftast leka med Saga, Felicia och Tindra.

**Föräldraenkät**

*Hur ser barns medieanvändning ut i hemmet ur föräldrarnas perspektiv?*


**Observation**

*Återspeglas barns medieanvändning i deras lek på en förskola?*

Elinas medieanvändning på förskolan under dagarna vi var där: På vilan lyssnade barnen på Bamse från datorn, två dagar av tre.

Media i barnets vardag på förskolan, som vi såg:
I skogen lektes älgar och häxor med några kompisar. Elina diskuterar med en kamrat om bioreklam de sett. Andra dagen lekte hon Frost ute på gården tillsammans med Tindra, de fyllde hinkar med snö, de berättade att de skulle bygga ett slott. Det var nynö ute och barnen kastade snö, vi frågade vad de gjorde, då berättade de att de kunde trolla så saker blev till is, som ”Elsa” i Frost och att hon kunde bygga is slott också.

Elina hade en ”Elsa” docka med sig på förskolan alla dagarna. Hon hade en Scooby-doo mössa och berättade ingående om alla karaktärer i filmen och vad programmet handlade om (mysterier och gåtor). Även hon målade Frost-bilder och gjorde snögubbar som hon döpte till Olov (snögubbe-karaktären i Frost).
Analys av Elinas medievärld


Filmen Frost verkar ha en viktig roll i hennes liv, då hon både leker, målar, spelar, och har med sig en ”Frost” docka på förskolan. Disneyprinsessorna över lag har haft en stor påverkan på henne, i både skapande, lek och uttryck. När Elina målade, skulle karaktärerna hon färglade ha exakt de färger och detaljer som de har i filmerna.

5-åriga Felicias medievärld

Intervju med barnet

Hur ser barns medieanvändning ut ur deras eget perspektiv?
Felicia går alla dagar i veckan på förskolan. När hon kommer hem från förskolan brukar hon leka med dockor. Hon brukar spela på sin egna iPad (som hon fått för att hon slutat med napparna), spelet hon brukar spela är Furbee. Hemma verkade hon inte ha någon tidsbegränsning, men däremot har hon iPad tid, hon anser att hon får spela iPad lika länge på förskolan som hemma. Om hon tittar på tv så brukar hon titta på barnkanalen och Barbie, Frost är hennes favoritfilm, men hon vet inte vad någon figur i filmen heter. På förskolan leker Felicia mest med dockor med sina kompisar (ingen medieinspirerad lek).

Föräldraenkät

Hur ser barns medieanvändning ut i hemmet ur föräldrarnas perspektiv?

**Observation**

Återspeglas barns medieanvändning i deras lek på en förskola?

Felicias medieanvändning på förskolan under dagarna vi var där: på vilan lyssnade barnen på Bamse från datorn, två dagar av tre.

Media i barnets vardag på förskolan, som vi såg:

Hon berättade att hon hade fått en iPad, en egen iPad, därför att hon slutat med napparna. Hon och Saga lekte Prinsessan Victoria och Prinsessan Kristina, de byggde slottet tillsammans som de skulle bo i. Tredje dagen satt Felicia och färglade en målarbild från filmen Frost.

**Analys av Felicias medievärld**

Felicia är den enda av barnen som påstår sig ha ett eget skärmmedie, men hon verkar också vara den av dessa barn som är minst mediepåverkad i sin lek. Tillgången behöver inte betyda att användandet blir frekventare.

4-åriga Hugos medievärld

Intervju med barnet

Hur ser barns medieanvändning ut ur deras eget perspektiv?

Hugo går heltid på förskolan. När Hugo kommer hem från förskolan brukar han spela på surfplattan, där spelar han “Heddi Buds” (Angry Birds). Han får spela tills pappa och mamma säger ifrån, eller till det tar slut på batterier i surfplattan, men då är det bara att ladda och spela mer sen, säger Hugo. När han tittar på tv så brukar han titta på ”hundarna” och ”bilarna”, svårt att tyda vad det handlar om. Favoritfilmen är Blixten och Flygplan, på träjon har han den här dagen Blixten. Hans favoritfigur är ”taiangel”, dvs. triangeln han ser på väggen, som också ses som en matematisk ”figur” (form). Här var vi otydlig med att beskriva att det var en mediefigur vi avsåg. Han pekar på den runda figuren och säger ”jorden”, vi frågar: ”är jorden rund?” ”Ja, sån där” (pekar igen) de är den alla har de men min pappa spelar Super Mario bara”. Hugo kommer tillbaka till ämnet, och kopplar den runda formen till de ”hål” Super Mario hoppar ner i, i spelet. Hugo berättar vidare att storasyster och pappa brukar spela Super Mario och att han tittar på. Han berättar lite om innehållet i Mario spelet. Hugo brukar leka ”mycket” men mest med Ludvig, och två andra barn, ”på mitt hus”. De brukar också bygga lego.

Föräldraenkät

Hur ser barns medieanvändning ut i hemmet ur föräldrarnas perspektiv?


Observation

Återspeglas barns medieanvändning i deras lek på en förskola?
Hugos medieanvändning på förskolan under dagarna vi var där: På vilan lyssnade barnen på Bamse från datorn, två dagar av tre.

Media i barnets vardag på förskolan, som vi såg:
Hugo och två barn lekte dinosaurietåg, som han upplyste kompisarna om att det finns på tv. Han grävde och pratade om krokodiler han sett på tv. Han byggde polisbilar av lego tillsammans med Ludvig, som de använde för att jaga tjuvar med.
Hugo är det av barnen som varje dag hade något, ofta flera klädesplagg, med karaktärer från media på.

Analys av Hugos medievärld
Hugos språk var bitvis svårt att tolka under vår intervju med honom, detta kan ha medfört att vi uppfattade honom fel.
Han ger uttryck för att vara delvis insatt i medievärlden. Han berättar att han brukar spela surfplatta hemma, enligt honom så har han inga bestämda tidsgränser att spela, utan det är när mamma och pappa säger till, eller när batteriet tar slut. Föräldrarna däremot uppskattar att han använder medier 8-10 h/vecka, enligt personalen är Hugo den av barnen som utmärker sig mest för att vilja sitta med iPaden på förskolan. Föräldrarna berättar att när han spelar hemma, så spelar han mest Angry-Birds, Lego-spel och Lola, enligt Hugo själv föredrar han Angry-Birds. I vår intervju med Hugo berättar han att han tittar på en film med hundar och bilar, det visar sig vara filmen Pow Patrol som svarar föräldrarna. Hugo berättar också om Super Mario som pappa spelar, och han själv får titta på. Över lag verkar föräldrarna ha koll på vilka spel Hugo spelar och vad han tittar på, men de sitter inte med honom så ofta när han använder skärmmedier. De följer åldersrekommendationerna, eftersom att de sett en negativ påverkan av medier på honom när han fick titta på Spiderman och dylikt, då leken sedan innehöll mycket ”krossa och skjuta”.
Hugo lekte dinosaurietåg i skogen tillsammans med Ludvig och ett annat barn. Han upplyste dem om att det programmet finns på barnkanalen, han hämtade även inspiration till andra lekar från mediernas värld, exempelvis ”gräva efter krokodiler”. Han och Ludvig byggde polisbilar som de jagade tjuvar med, denna lek har fått inspiration från Lego-spelet som både Ludvig och Hugo har på sina surfplattor hemma uppger föräldrarna.
Hugo verkar ha ett stort utbud att välja på när det gäller både spel och filmer. Personalen på avdelningen beskrev att när Hugo spelade på iPaden, ville han gärna hinna med att spela alla spel på dessa 15 minuter. Han uttrycker ett lite stressat beteende kring medieanvändningen på förskolan säger en av personalen. Hugo hade alla dagar vi träffade honom på sig några plagg med Disneykaraktärer på, detta visade han stolt upp (kalsonger, strumpor, tröja, byxa, mössa, etc.) vid ett av observationstillsälen. Dessa föräldrar är de enda föräldrarna i undersökningen som svarat att deras barn blivit påverkad negativt av media. Hugo är alltså ett exempel på hur media kan påverka barnet negativt.
**4-åriga Ludvigs medievärld**

*Intervju med barnet*

*Hur ser barns medieanvändning ut ur deras eget perspektiv?*

Ludvig går heltid på förskolan. När Ludvig kommer hem från förskolan så är det första han får göra att tvätta händerna, sedan får han spela på iPaden. Han brukar spela Lego-spel på iPaden: ”Ja de fångar man tjuvar också de är legospelet då, jag har två Lego-spel, bil-Legospel och tjuv-Legospel på iPaden, då kan man köra brand och släcka eld och så kan man fånga lite mer tjuvar som kör bil” säger han. När han tittar på tv brukar han titta på polisbilen på natten. Han berättar att det är nya program på hans tv, som är jätteroliga: ”Ja, en soptipp och kör sopor och metall och lampor som är sönder, jätteroligt. De gör nya saker av metall och så”. Han tycker att pappa och mamma bestämmer hur länge han får sitta med iPaden, och han får bara sitta ”fyra sekunder” han tycker att han får spela längre än på förskolan, för på förskolan får han bara spela ”två sekunder”. Hemma behövde man inte ställa någon klocka när man skulle spela, vilket man behövde på förskolan. Han brukar ofta leka ”bygga-koka-leken” på förskolan, när han lekte det hemma fick han städa i ”två dagar” och de var inte roligt.

*Föräldraenkät*

*Hur ser barns medieanvändning ut i hemmet ur föräldrarnas perspektiv?*


*Observation*

*Återspeglas barns medieanvändning i deras lek på en förskola?*

Ludvigs medieanvändning på förskolan under dagarna vi var där: På vilan lyssnade barnen på Bamse från datorn, två dagar av tre.

Media i barnets vardag på förskolan, som vi såg:
Ludvig och två barn lekte dinosaurietåg, som han upplyste kompisarna om att det finns på tv. Han grävde och pratade om krokodiler han sett på "stora" tv:n. Han byggede polisbilar av lego tillsammans med Hugo, som de använde för att jaga tjuvar med. När vi var ute, lekte Ludvig hajar.

**Analys av Ludvigs medievärld**


**Jämförande analys av barnens medievärldar**

skillnad från Hugo, Ludvig och Saga som beskriver att de direkt när de kommer hem spelar/tittar på film på skärmmedier.


Alla föräldrar utom en familj, svarar att de sett medieinspiration i leken hos sitt barn. Detta var något även vi kunde se under vår observation i barngruppen. Utifrån barnens intervjuasamtal blev det också tydligt vad det var barnen lekte och vart det kom ifrån, då vi hade kunskap om barnens intressen från intervjun. Gemensamt för alla barnen under intervjuet fanns att de visade ett intresse för ämnet och själva hade bra koll på vad de brukade spela/titta på. I leken kunde vi se mycket inspiration från medievärlden, både på innehållet i leken och på materialet som ingick i leken. Endast ett barn visade en mindre mediepåverkad lek, intressant är att de var de barn som utgav sig för att ha en egen impad. De flesta av barnen hade under våra dagar på avdelningen på sig kläder med karakterer från media på.
6. Diskussion

I diskussionen har vi valt att lyfta delar från bakgrunden som vi fick fram i vårt resultat, därför följer rubrikerna från bakgrunden även här. Vi bekräftar den forskning som visar på en ökning av internet och skärmmedieanvändningen, med vårt resultat. Sedan lyfter vi det som för oss blivit de avgörande för effekten av media, Vuxnas roll. Då vi inte kunnat undersöka hur barnen blivit påverkade av media, har vi utgått ifrån den information vi fått från föräldrar och personal, och kopplat detta till eventuella effekter på barnen. Sedan kommer en sammanfattande slutdiskussion utifrån våra frågeställningar. Avslutningsvis belyser vi hur vidare forskning skulle kunna se ut.

Medias ökning

Studier gjorda år 2014 visar att internetanvändningen har ökat drastiskt de senaste fem åren (från 42 % till 79 %). Omkring 80 % av barn i förskoleåldern är i nuläget internetanvändare. Framförallt är det surfplattans popularitet i barnfamiljerna, som bidragit till att barnen börjat använda internet regelbundet (Findahl, 2014). Vi kan bekräfta detta med vår studie, då alla sex barn som deltog i vår undersökning, hade tillgång till en surfplatta hemma, ett av barnen påstod sig att ha en egen surfplatta. Det är de vuxna som introducerar barnen för media, och ser till att barnen har tillgång till användandet av skärmmedier. Om barn i den ålder vi har studerat använder skärmmedier så här frekvent nu, hur ser då användandet ut om t.ex. fem år för dessa barn?

Vuxnas roll

För oss har denna punkt, efter våra studier, blivit den viktigaste och avgörande faktorn för hur media kan påverka barnen.


Personalens medieanvändning


**Medias effekter på barn**

Vi har sett vissa effekter under vår studie som vi även läst om i vår forskningsbakgrund.


**Medias påverkan på leken**


”Prinsessvarumärket” är mycket framgångsrikt och riktar sig till 3-5åriga flickor, de vill ge liv åt prinsessorna och låta barn leva i rollen från morgon till kväll. Disney Prinsess-produkterna förmedlar identitetsförväntningar på flickiga-flickor (Wohlwend, 2012). En av dessa flickor vi kom i kontakt med är
ett skolexempel på att Disney lyckats med sin vision. Vi tycker att detta är fascinerande och lite skrämmande, hur media lyckats påverka barn på detta sätt. Med tanke på barns identitetskappande undrar vi hur långt det går innan barnens identitet påverkas av media.

**Genus och innehåll**


**Slutdiskussion**

Resultatet av våra studier är beroende av den tid vi hade att göra empiricismsamlingen på, men även av de barn, föräldrar och personal som deltog i undersökningen. Här vill vi kort sammanfatta våra resultat till de frågeställningar vi tidigare ställde oss.

**Hur ser barns medieanvändning ut på förskolan, ur personalens perspektiv?**

På den avdelningen vi undersökte medieanvändningen hade barnen inte mycket inflytande på sin användning av media. Personalen begränsade barnens användning med vissa utvalda spel och antal minuter de fick spela. I övrigt var personalen inte insatt i ämnet och kunde inte beskriva vad barnen använde media till. Pedagogernas perspektiv på medieanvändningen, var att den var pedagogisk eftersom spelen de använde sig av var läro-appar enligt dem. De ansåg även att tv/filmer inte var något som förskolan skulle använda sig av eftersom det inte var pedagogiskt i deras ögon.

**Hur ser barns medieanvändning ut ur deras eget perspektiv?**

Barnen beskriver alla att de får använda sig av skärmsmedier. De var medvetna om att det finns en tidsbegränsning både i hemmet och på förskolan. Tidsbegränsningen på förskolan upplevde barnen var kortare än hemma. I övrigt vore barnen insatta i vilka spel och filmer de föredrog och kunde återge innehållet i dessa spel/filmer. Flera av barnen berättade även att de brukade leka lekar utifrån medias innehåll, såsom Legospel och Daidalos. Vi kunde här urskilja mer och mindre frekventa användare av media.
Återspeglas barns medieanvändning i deras lek på en förskola?

Hur ser barns medieanvändning ut i hemmet ur föräldrarnas perspektiv

Vidare forskning
Medias påverkan på små barn, är ett relativt nytt ämne, då medias intåg i barnens värld ökat de senaste åren. Det finns därför inga konkreta bevis på vilka effekter barnen får av medieanvändning, då detta kräver långvariga (år) av forskning. Mycket av den forskning som vi läst berör effekter på barn från två år och uppåt, men studier vi läst visar också att medieanvändningen nu finns bland yngre barn, från 6 månader. Därför tror vi att det är aktuellt att undersöka hur media påverkar små barn. Ett annat forskningsområde skulle vara att ta reda på hur och skärmmedier kan användas inom sjukvården, för att bidra till en positiv effekt på just de barn som behandlas där. Mer forskning kring hur media kan påverka barnen, gör även att de stora producentbolagen kan förstå och förhoppningsvis ta till sig vad barn behöver för typ av innehåll, och bli noggrannare med vilken åldersrekommendation som sätts. Vi anser att mer forskning behöver synliggöras för vuxna, både föräldrar och pedagoger, för att de ska förstå deras roll i barns medievärld. Eftersom utvecklingen går framåt, och användningen kommer inte stanna av, snarare kommer trenden att fortsätta.
7. Referenser


Bilaga 1: Missiv till Förskolechefen

Hej Förskolechef,

Vi är två studenter, Malin Gisslén och Marie Sörlin, som läser till förskollärare på Mittuniversitetet i Härnösand. Just nu skriver vi vårt examensarbete om hur barns medievärld ser ut. I vår studie vill vi tydliggöra hur 6-8 barns medieanvändning kan se ut.

Genom att:

- Intervjua barn, för att få en bild av barnens perspektiv på deras medieanvändning.
- Observera barnens lek, för att få en bild av hur media påverkat leken.
- Intervjua personalen på avdelningen, vilket kan ge oss en förståelse av hur medieanvändningen ser ut i verksamheten.
- Göra en föräldraenkätundersökning som syftar till att ge oss en inblick i hur medieanvändningen ser ut i hemmet.

I vårt arbete med att samla in empiri till vårt examensarbete så har vi ett konfidentiellt arbetssätt.

1. **Syftet med intervjun:** Vårt syfte är att få ta del av barnens perspektiv på deras medieanvändning och medias påverkan på deras lek. Få en bild av hur medieanvändningen ser ut på avdelningen och vad personalen anser om medieanvändningen bland barnen.

2. **Konfidentialitet:** Vi ser till att identiteten på barn och personal inte kommer att synas i examensarbetet. Materialet förvaras så att inga obehöriga kan komma åt det.

3. **Användningsområde:** De inspelade intervjuerna används endast till uppsatsarbetet och kommer därefter att raderas. Vi använder oss inte av hela intervjuerna utan kommer bara att använda det aktuella för vårt forskningsområde.

Vår önskan är att få göra dessa studier på avdelningen ”Röd”. Detta på grund av att en av oss är känd bland barnen, personalen och vårdnadshavarna där och har därför deras förtroende vilket vi ser som en fördel.

Vi kommer att utföra denna studie under vecka 45. Till dess har vi också informerat personalen på avdelningen om vad vi ska göra, och vi hoppas på att vi fått ett godkännande från föräldrarna till dess.

Har du frågor, kontakta oss gärna på:

**Malin Gisslén,** tel. 073-0741020, mail: malin.gisslen@hotmail.se

**Marie Sörlin,** tel. 070-6845105, mail: marie.sorlin@zonline.se
Bilaga 2: Missiv till personal

Hej personal på avdelningen ”Röd”.


Vår fråga är, om vi kan få göra denna studie på Er avdelning?

Vi arbetar med detta på ett konfidentiellt sätt och det kommer inte gå att härröra denna undersökning till er avdelning eller till er som personal.

1. **Syftet med intervjun:** Vårt syfte är att få ta del av barnens perspektiv på deras medieanvändning och medias påverkan på deras lek.
2. **Konfidentialitet:** Vi ser till att identiteten på avdelningen, er personal, och på barnen inte kommer att synas i examensarbetet. Materialet förvaras så att inga obehöriga kan komma åt det.
3. **Användningsområde:** De inspelade intervjuerna används endast till uppsatsarbetet och kommer därefter att raderas. Vi använder oss inte av hela intervjuerna utan kommer bara att använda det aktuella för vårt forskningsområde.
4. **Medverkan:** Om vi får ert godkännande till intervju, kommer barnet därefter att få bestämma själv om den vill vara med på intervjun. Barnet kan själv avsluta intervjun om den känner sig obekväm. Detsamma gäller personalen.

Om vi får ert godkännande kommer vi att befinna oss hos v. 45 för att intervjuar Er och barnen, samt observera barnens lek och dela ut föräldraenkäten. Vi skulle behöva Er hjälp att samlan enkäten senast den 6/11. Vi skulle vilja intervjuar och observera de äldsta barnen på Er avdelning ca 6-8 barn, deltagandet sker på barnens villkor efter att vi fått godkännandet av vårdnadshavarna.

Vi hoppas att ni finner detta lika intressant som oss och ser fram emot ett givande samarbete i vår empiriinsamling.

Har ni frågor så kan ni kontakta oss på:

**Malin Gisslén** tel. 073-0741020 mail: malin.gisslen@hotmail.se

**Marie Sörlin** tel. 070-6845101 mail: marie.sorlin@zonline.se
Hej,

Vi är två studenter på Mittuniversitetet i Härnösand som studerar till förskollärare och vi har nu påbörjat vårt examensarbete. Vi har valt att fördjupa oss i hur barns medievärld ser ut. Vi finner det intressant att ta reda på hur barnen själva upplever media ur deras perspektiv. Vi skulle vilja intervjuera Era barn för att ta reda på deras perspektiv av deras medieanvändning. Vidare skulle vi vilja observera barnens lek under ett par dagar, för att kunna se om media visar sig i leken. Slutligen skulle vi behöva Er hjälp att svara på en enkätundersökning, för att få en inblick i hur medieandvändningen ser ut i hemmet.

För att vi ska få ta del av detta undrar vi om Du som vårdnadshavare ger oss tillstånd att intervjuera och observera Ert barn?

1. **Syftet med intervjuen:** Vårt syfte är att få ta del av barnens perspektiv på deras medieanvändning och att undersöka om media syns i leken.
2. **Konfidentialitet:** Vi ser till att identiteten på era barn inte kommer att synas i examensarbetet. Materialet förvaras så att inga obehöriga kan komma åt det.
3. **Användningsområde:** De inspelade intervjuerna används endast till uppsatsarbetet och kommer därefter att raderas. Vi använder oss inte av hela intervjuerna utan kommer bara att använda det aktuella för vårt forskningsområde.
4. **Medverkan:** Om vi får ert godkännande till intervju, kommer ert barn därefter att få bestämma själv om den vill vara med på intervjun. Barnet kan själv avsluta intervjun om den känner sig obekvämt.

Vi hoppas att ni finner detta lika intressant som oss och ger oss Ert medgivande till undersökningen.

Kontakta oss gärna om ni vill veta mer:
Malin Gisslen, tel. 0730741020, mail: malin.gisslen@hotmail.se
Marie Sörlin, tel. 0706845105, mail: marie.sorlin@zonline.se

Vi skulle uppskatta ett snabbt svar, **senast 3 november**, då vår studie är tänkt att genomföras under vecka 45.

*Lämna Er påskrivna godkännande till personalen på avdelningen.*

Vi tackar Er på förhand för att ni låter Ert barn delta i vår undersökning, med vänliga hälsningar Malin och Marie.
_______ Ja, jag/vi godkänner att barnet får ta del av er intervju med ljudupptagning.

_______ Nej, jag/vi godkänner inte att barnet får ta del av er intervju med ljudupptagning.

Barnets namn:_________________________________________________________

Vårdnadshavarens underskrift:___________________________________________

Namnförtydligande:______________________________________________________
Bilaga 4: Intervjufrågor till barnen

Intervju med barn

- Vad heter du?
- Hur många år är du?
- Vad brukar du göra när du kommer hem från förskolan?
- Brukar du titta på tv, spela dator/tv spel, eller spela ipad?
- Tycker du att du får sitta lång tid framför tv:n/datorn/ipaden?
- Är det skillnad på hur länge du får sitta här på förskolan och hemma?
- Vad tittar du på? Vad spelar du?
- Vad/händer i/handlar programmet/filmen om? Vad handlar spelet om?
- Har du någon favorit figur/film?
- Har du någon favorit lek?
Bilaga 5: Intervjufrågor till personalen

Intervjufrågor till Personalen

1. Vad heter du?
2. Hur länge har du varit i branschen?
3. Vad har du för utbildning?
4. Vad anser du om barn och deras media användning?
5. Hur använder du skärmmedier i verksamheten?
6. Har du som personal, koll på vilka spel barnen spelar?
7. Används media här på avdelning ur en pedagogisk synpunkt?
8. Hur och hur mycket, använder Barn 1, Barn 2, Barn 3, Barn 4, Barn 5, Barn 6 skärmmedier på förskolan?
**Bilaga 6: Observationsprotokoll**

Observationsprotokoll

<table>
<thead>
<tr>
<th>Barnet:</th>
<th>Barnets medieanvändning under dagen, tid framför Ipad/dator/film:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ålder:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gör helst enligt intervjun:</td>
<td>Media som syns i barnets lek under dagen:</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Sammanfattning av barnets medieanvändning
Bilaga 7: Föräldraenkät

Föräldraenkätundersökning

Det här är en enkätundersökning som syftar till att få en fördjupad kunskap om hur ert barns medievärld ser ut.

**Begreppsförrydigande:** med ”skärmmedier” menar vi: tv-program, film, tv-spel, dataspel, internet, surfplattor (appar), smartphones.

Om ni svarar Nej på första frågan behöver ni inte fullfölja enkätundersökningen.

1. **Har ni skärmmedier hemma?**
   
   JA_____ NEJ_____

2. **Använder ert barn skärmmedier?**
   
   JA_____ NEJ_____

   Om ja, kan ni uppskatta ungefär hur länge/vecka:__________h

3. **Har ni en viss begränsningstid som barnet får sitta per gång?**
   
   JA_____ NEJ_____

   Om ja, ungefär hur länge får barnet sitta i sträck?____________

4. **Vilka skärmmedier använder barnet mest? Numrera de tre vanligaste skärmmedierna med 1,2 och 3**

   Tv-program___ Film___ Tv-spel___ Dataspel___ Internet___

   Surfplattor (appar och spel)___ Smartphones___

5. **Om barnet spelar spel på skärmmedier, vilka spel föredrar barnet?**

   ________________________________________________________________

6. **Om barnet tittar på film/tv-program, vad föredrar barnet att titta på då?**

   ________________________________________________________________
7. Följer ni åldersrekommendationerna för film/spel/program?

JA, alltid _____ Sällan, men ibland _____ NEJ, aldrig _____

8. brukar du/ni vårdnadshavare sitta med barnet när de använder skärmmedier?

JA, alltid _____ Sällan, men ibland _____ NEJ, aldrig _____

9. brukar du/ni vårdnadshavare prata med barnen om innehållet i de dem ser på/spelar?

JA, alltid _____ Sällan, men ibland _____ NEJ, aldrig _____

10. Har du upplevt att ditt barn blivit påverkad av innehållet i det barnet tittar på/spelat?

JA _____ NEJ _____

Om ja, hur i så fall? __________________________________________

11. Har du sett att ditt barn i sin lek använt karaktärer eller annat som ursprungligen kommer ifrån mediavärlden?

JA _____ NEJ _____

TACK för Er medverkan!

Vi uppskattar om enkätblanketten återkommer till någon av personalen på avdelningen senast 6/11.

Mvh Malin Gisslen och Marie Sörlin.